**Základní identifikace (název, IČO, web, statutární orgán, počet zakladatelů, zaměstnanců, spolupracovníků a hlavní kontakt);**

Lidé – plný pracovní úvazek:

Další spolupracovníci a externisté:

Zakladatelé:

Počet pracovníků/spolupracovníků celkem:

**Čeho se týká obchodní aktivita firmy, obor, portfolio produktů a služeb?**

**Vlastní firma má nějaké IP? Má svůj výzkum a vývoj?**

**Čerpá národní nebo EU dotace? Jaké a v jakém objemu?**

**V jaké fázi životního cyklu se nachází firma?**

**Obchodní výkonnost (ano/ ne), pokud ano, v jakých objemech se nachází tržby (stačí přibližně)?**

**B2B nebo B2C? Nějaké reference z již uzavřených obchodů?**

**Obchodní model?**

**Je firma zahraničně aktivní, pokud ano, kde? Plánuje být?**

**Účastní se soutěží nebo jiných oborových či podnikatelských iniciativ? Příklady.**

**Plánuje investiční kolo? Kdy?**

Váš obchodní plán tržeb společnosti:

Jakou vazbu máte na ČVUT:

Které kompetence Vaší firmě aktuálně chybí:

Vaši cíloví zákazníky:

Vaše očekávání od inkubátoru:

Témata a dovednosti, které vás zajímají: