

ŠKOLENÍ FACEBOOK BUSINESS MANAGER

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface with the following sections and annotations:

- Plán**: Přehledy pro okruhy uživatelů, Kreativní portál, Přehled účtů a FB stránek.
- Vytváření a správa**: Business Manager, Správce reklam, Příspěvky stránky, Panel aplikací, Pomocník pro reklamy na aplikace, Automatizovaná pravidla, Spustit reklamy jako příspěvek.
- Měření a reporty**: Reportování reklam, Testování a učení, Attribution, Analytics, Správce událostí, Pixely, Offline události, Události aplikací, Vlastní konverze, Integrace partnera.
- Položky**: Okruhy uživatelů, Obrázky, Katalogy, Místa podnikání, Bezpečnost značky, Seznamy blokových, Videá.
- Nastavení**: Nastavení, Nastavení firmy, Vyúčtování, Nastavení karty, nastavení přístupů.

Annotations with arrows point to specific items:

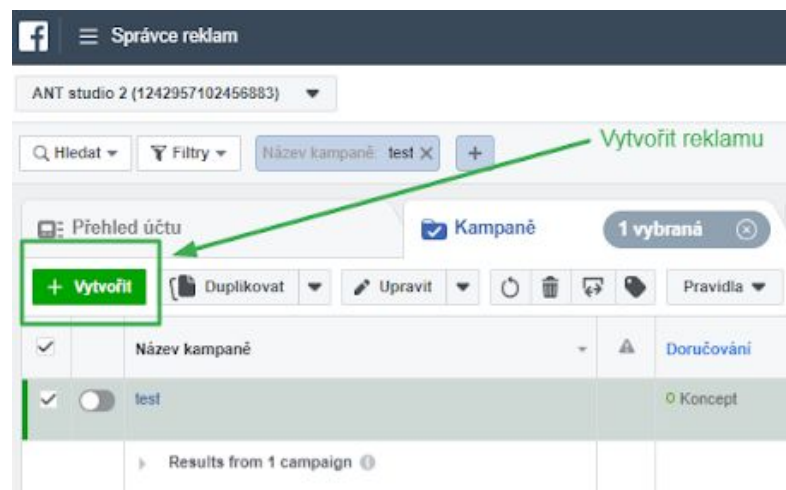
- Green arrows point from "Přehled účtů a FB stránek" to "Business Manager", "Správce reklam", and "Příspěvky stránky".
- A green arrow points from "Přehled reklam" to "Business Manager".
- A green arrow points from "Spustit reklamy jako příspěvek" to "Panel aplikací".
- A green arrow points from "Nastaví pixelu" to "Pixely".
- A green arrow points from "Nastavit okruh pro remarketing" to "Okruhy uživatelů".
- A green arrow points from "Nastavení karty, nastavení přístupů" to "Nastavení".

The screenshot displays the 'Nastavení firmy' (Company Settings) interface in Facebook Business Manager. The left sidebar contains various settings categories, with 'Uživatelé' (Users) expanded to show 'Lidé' (People), 'Partneři' (Partners), and 'Účty' (Accounts). The 'Účty' section includes 'Stránky' (Pages), 'Účty pro reklamu' (Advertising Accounts), 'Aplikace' (Apps), 'Instagramové účty' (Instagram Accounts), 'Obor' (Industry), and 'Projekty' (Projects). The 'Zdroje dat' (Data Sources) section includes 'Katalogy' (Catalogs) and 'Pixely' (Pixels). The 'Lidé' section is active, showing a search bar and a '+ Přidat' (Add) button. A legend below the search bar defines user roles: 'Lidé = kdo má přístup' (People = who has access), 'Partneři = ANT studio' (Partners = ANT studio), 'Stránky = FB stránky' (Pages = FB pages), 'Účty pro reklamu = platební karty' (Advertising Accounts = payment cards), 'Katalogy = přístupy ke katalogům' (Catalogs = access to catalogs), and 'Pixel = přístupy k pixelu' (Pixel = access to pixel).

VYTVOŘENÍ REKLAM - KAMPAŇ - SADA REKLAM - REKLAMA

NEJČASTĚJI VYUŽÍVANÉ KAMPANĚ

- **Dosah** - reklamu uvidí co nejvíce lidí, ale bez reakcí (líky, komentáře) - cena za 1 000 zobrazení
- **Návštěvnost** - reklama přivede lidi na web, reklama s url adresou (šedivé pole) - cena za klik
- **Zájem o příspěvek** - lidé na reklamu budou reagovat - líky, komentáře - cena za zájem
- **Označení stránky jako To se mi líbí** - výzva ke sledování stránky - cena za 1 like
- **Prodeje z katalogu (u prodejů zboží)** - dynamický remarketing - cena za nákup



Rychlé vytvoření Přepnout na asistovanou tvorbu

Vytvořit novou kampaň ▼

Název kampaně

Typ nákupu

Účel kampaně ← Výběr typu kampaně

Split test

Optimalizace rozpočtu kampaně

Vytvořit novou sadu reklam ▼

Název sady reklam

Vytvořit novou reklamu ▼

Název reklamy

Vytváří se 1 kampaň, 1 sada reklam a 1 reklama

Rychlé vytvoření Přepnout na asistovanou tvorbu

Vytvořit novou kampaň ▼

Název kampaně

Typ nákupu

Účel kampaně

Split test

Optimalizace rozpočtu kampaně

Povědomí

- Povědomí o značce
- Dosah

Zvažování

- Návštěvnost
- Instalace aplikace
- Zhlédnutí videa
- Generování potenciálních zákazníků
- Zájem o příspěvek
- Označení stránky jako To se mi líbí
- Reakce na událost
- Zprávy

Konverze

- Konverze
- Prodeje z katalogu
- Návštěvnost obchodu

Vytvořit novou sadu reklam ▼

Název sady reklam

Vytvořit novou reklamu ▼

Název reklamy

Vytváří se 1 kampaň, 1 sada reklam a 1 reklama

Uložení Zveřejnění záleží na stavu reklamy (posuvník)

Zkontrolovat a zveřejnit (3)

Uložit filtr Vymazat

Zobrazit nastavení

Reporty

Název kampaně	Doručování	Rozpočet	Výsledky	Dosah	Zobrazení	Cena za výsledek	Vydaná částka	Konec	Četnost	Jedinečná kliknutí na odkaz	Zobrazení cílové stránky	Kliknutí na odkaz	Cena za zobrazení cílové stránky
test	Koncept	Používá se ro...	---	---	---	---	---	Nepřetřžně	---	---	---	---	---
Results from 1 campaign				---	---	---	0,00 Kč	---	---	---	---	---	---
				Lidi	Celkem		Celkové výdaje		Za čas...	Celkem	Celkem	Celkem	Za akci

Grafy výsledků

Úprava kampaně, sady, reklamy

Historie nastavení

1. KAMPAŇ

Správce reklam

ANT studio 2 (1242957102456883) Reklama s 1 chybami

Hledat firmu

test > 1 Sada reklam > 1 Reklama

Název kampaně: test

Kampaň

Vytvořit Duplikovat Upravit Pravidla

Název kampaně

test

Results from 1 campaign

Vypnout zapnutí kampaně = koncept

Název kampaně: test

Podrobnosti o kampani

Účel: Návštěvnost

Nastavení účelu kampaně

Optimalizace rozpočtu kampaně

Zveřejnit = uložit

Zveřejnit

2. SADA REKLAM

Sady reklam

Pokud je vypnuta kampaň, pak i sada.

Denní rozpočet, min. 10 Kč/den

Datum trvání sady, konec lze naplánovat nebo nechat běžet nepřetržitě

Název sady reklam test

Traffic

Dynamický obsah

Nabídka

Rozpočet a plán

Rozpočet: Denní rozpočet 200,00 Kč

Datum začátku: 22.3.2019 14:16

Datum konce: Neplánovat datum ukončení, nechat běžet nepřetržitě Ukončit:

Definice okruhu uživatelů

Odhadované výsledky za den

Dosah: 2,2K až 14K

Zobrazení domovské stránky: 137 až 844

2. SADA REKLAM

Umístění, kde má reklama běžet.
Město, stát, kraj
Rádus km kolem místa (min 17 km)
Adresa

Demografické údaje

Zájmy, pracovní pozice, klíčová slova
Lze využít návrhů

Okruh uživatelů

Vytvořit nový Použít uložený okruh uživatelů

Vlastní okruhy uživatelů Přidejte už dříve vytvořený vlastní nebo podobný okruh uživatelů
Vyloučit | Vytvořit nový

Lokality Všichni v této lokalitě
Česká republika
Česká republika
Zahmotit | Vepište další lokality, které chc... Procházet

Přidat lokality, hraničně

Věk 18 - 65+

Pohlaví Vše Muži Ženy

Jazyky Zadejte jazyk...

Podrobné cílení ZAHRNOUT lidi, kteří vyhovují aspoň JEDNÉ z uvedených možností
Přidejte demografické údaje, zájmy nebo chování Návrhy Procházet

Vyloučit uživatele

Rozšířit zájmy, pokud by to mělo zlepšit efektivitu za nižší náklady za výsledek

Definice okruhu uživatelů

Váš výběr okruhu uživatelů je poměrně široký.

Potenciální dosah: 5 500 000 lidí

Odhadované výsledky za den

Dosah 2,2K až 14K

Zobrazení domovské stránky 137 až 844

Přesnost odhadů je založená na datech z minulých kampaní, zadaném rozpočtu, tržních datech a dalších údajích. Číslo by vám měla dát představu o efektivitě vašeho rozpočtu, ale jedná se jen o odhady, které nejsou zárukou výsledků.

Přihly vám tyto odhady užitečné?

Zavít Uloženo mezi koncepty Zahodit koncept Zveřejnit

2. SADA REKLAM

Lze nastavit:
Fanoušky stránky
Přátelé fanoušků stránky
Vyloučit fanoušky

Nastavení všech zařízení
nebo jen mobilu nebo desktopu

Přidat typ spojení

- Facebook stránky
 - Fanoušci vaší stránky
 - Přátelé fanoušků vaší stránky
 - Vyloučit fanoušky vaší stránky
- Aplikace
 - Lidé, kteří použili vaši aplikaci
 - Přátelé lidí, kteří použili vaši aplikaci
 - Vyloučit lidi, kteří použili vaši aplikaci
- Události

Typy zařízení

Všechna zařízení (doporučeno)

Přizpůsobení položek

11 / 11 umístění podporujících přizpůsobení položek

Platformy

- Facebook
- Kanály

Zavřít Uloženo mezi koncepty

Zahodit koncept Zveřejnit

2. SADA REKLAM

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface for an ad campaign named 'test'. The left sidebar shows the campaign overview with a 'test' ad set selected. The main content area shows the 'Typy zařízení' (Device types) and 'Prizpůsobení položek' (Item placements) settings. A green box highlights the 'Platformy' (Platforms) section, which includes the following options:

- Facebook
 - Kanály
 - Rychlé články
 - Instreamová videa
 - Pravý sloupec
 - Navrhovaná videa
 - Marketplace
 - Stories
- Instagram
 - Kanál
 - Stories
- Audience Network
 - Native, Banner and Interstitial
 - Instreamová videa
 - Video s odměnou za zhlédnutí
- Messenger
 - Doručené zprávy
 - Stories
 - Sponzorované zprávy

A green arrow points to the 'Platformy' section with the text: "Nastavení zobrazení na jednotlivých platformách Pozor na videa a stories".

On the right side of the interface, there are several summary cards:

- Definice okruhu uživatelů**: Shows a gauge for 'Specifický' vs 'Široký' targeting, with a 'Potenciální dosah: 5 500 000 lidí'.
- Odhadované výsledky za den**: Shows 'Dosah: 2,2K až 14K' and 'Zobrazení domovské stránky: 137 až 844'.
- Messenger Sponzorované zprávy**: A note stating 'Tato platforma není u účelu traffic k dispozici. Pokud chcete vytvořit sponzorovanou zprávu, vyberte účel Zprávy.'

At the bottom, there are buttons for 'Zavřít', 'Uloženo mezi koncepty', 'Zahodit koncept', and 'Zveřejnit'.

2. SADA REKLAM

Nastavení doručování

Optimalizace a doručování

Optimalizace pro doručování reklam

Zobrazení domovské stránky

Zobrazení domovské stránky
Vaše reklamy doručíme lidem, kteří s vyšší pravděpodobností kliknou na odkaz v reklamě a načtou web nebo Rychlé prostředí.

Další možnosti

Kliknutí na odkaz, Zobrazení a Denní jedinečný dosah

Kliknutí na odkaz

Vaše reklamy doručíme lidem, u kterých je větší pravděpodobnost, že na reklamou kliknou.

Zobrazení

Vaše reklamy doručíme lidem v co nejvyšším možném počtu.

Denní jedinečný dosah

Vaše reklamy budeme lidem doručovat jednou denně.

Definice okruhu uživatelů

Váš výběr okruhu uživatelů je poměrně široký.

Potenciální dosah: 5 500 000 lidí

Odhadované výsledky za den

Dosah
2,2K až 14K

Zobrazení domovské stránky
137 až 844

Zavřít Uloženo mezi koncepty

Zahodit koncept **Zveřejnit**

Kliknutím na „Zveřejnit“ vyjadřujete svůj souhlas s Podmínky použití a Pravidla pro reklamní služby Facebook.

3. REKLAMA

Reklama

Vybrat facebook stránku

Vybrat instagram stránku

Vytvořit reklamu, vybral fotku
1 200 x 628
800 x 800
1 200 x 1 200

Název reklamy: test

Identita

Facebook Stránka: ANT studio

Instagramový účet: antstudiocz

Vytvořit reklamu

Náhled reklamy

ANT studio Sponzorováno

Stáňte se členem našeho týmu

Chcete VYŠŠÍ ZISKY?

ANTSTUDIO.CZ ANT studio - mravenci na online

DAĽŠÍ INFORMACE

To se mi líbí Komentář Sdílet

Obnovit náhled • Nahlásit problém s tímto náhledem

Zavřít Uloženo mezi koncepty Zahodit koncept Zveřejnit

3. REKLAMA

Použit příspěvek z facebooku

Vybrat příspěvek z facebooku nebo zadat ID příspěvku

3. REKLAMA

Do reklamy je možné vložit obrázek, video nebo prezentaci. Prezentace = vložení několika fotek a textu

Pro instagram je možné vložit jiný obrázek

Tento obrázek využívá 10 umístění
1200x628.facebook.png
1200 x 628
Oříznout obrázek
Změnit obrázek

Použít jiný obrázek pro ostatní umístění

Jak z obrázku udělat video
Vytvořte z obrázku videoreklamu. Vyberte v sadě pro vytváření videí šablonu a pusťte se do toho.
Použít šablony

Vyberte typ odkazu pro vaši reklamu
Web
Facebook událost

Text
Staňte se členem našeho týmu 🍌

Upravit barvu pozadí ve Stories

URL webu
https://www.antstudio.cz/

Pixel nesleduje zobrazení úvodní stránky

Zavřít Uloženo mezi koncepty

Zahodit koncept Zveřejnit

Náhled reklamy
Vybrané mobilní příspěvky
1 z 16
ANT studio
Sponzorováno
Staňte se členem našeho týmu 🍌
Chcete VYŠŠÍ ZISKY?
ANTSTUDIO.CZ
ANT studio - mravenčí na online
DALŠÍ INFORMACE
To se mi líbí Komentář Sdílet
Obnovit náhled • Nahlásit problém s tímto náhledem

3. REKLAMA

Nastavení textů v reklamě

Náhled reklamy

Chcete prodávat víc díky online marketingu? Rádi vám s prezentací pomůžeme 🙌

Chcete prodávat víc díky online marketingu? Rádi vám s prezentací pomůžeme 🙌

Chcete VYŠŠÍ ZISKY?

ANTSTUDIO.CZ
Mravenci na online
Postaráme se o vaši online prezentaci

To se mi líbí Komentář Sdílet

Obnovit náhled • Nahlásit problém s tímto náhledem

Zavřít Uloženo mezi koncepty Zahodit koncept Zveřejnit

3. REKLAMA

utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=fb-
+ nazev-firmy-datam

pixel pro propojení Google Analytics

Facebook pixel
firemní pixel

Chcete VYŠŠÍ ZISKY?